

Personalmarketing

Kunde Terra Personalmarketing, Gummersbach
Projekt Diverse Personalanzeigen für Klienten von Terra Personalmarketing
Leistung Text

Die folgenden Texte zeigen die zuletzt an den Kunden gelieferte Version – Änderungen in Druckversion möglich.



Hans Ulrich Würth

Konzeption und Text

Anemonenweg 4
D 38108 Braunschweig
Fon +49.0531.353255
Fax +49.0531.353061
eMail text@hans-ulrich-wuerth.de

*be-ist v
Paß auf ma
bifogus auf le
Juba 17.06.2
muffelstrunde
unzufriedenheit
Erwartung 7*

1. Allianz

Offener Brief an unsere Manager von morgen.

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe künftige Kolleginnen und Kollegen,

Sie lesen gerade die „Süddeutsche“, denken vielleicht über Ihre Zukunft nach - und vielleicht ist es für Sie die entscheidende berufliche Weichenstellung Ihres Lebens, daß Sie angefangen haben, unseren Brief zu lesen.

Es ist ein offener Brief, weil wir Sie leider noch nicht persönlich kennen! Aber wir möchten Sie finden, Sie für unsere Arbeit, für unsere Ideen und Visionen gewinnen. Wir möchten mit Ihnen zusammenarbeiten. Dazu zunächst ein paar grundlegende Aussagen zu dem Unternehmen, für das wir stehen.

Sie werden die Allianz-Gruppe als einen weltweit führenden Versicherer und Finanzdienstleister kennen. Was vielleicht weniger bekannt ist, ist unsere multikulturelle Struktur, die sich durch unsere Präsenz in 57 Ländern herausgebildet hat. **Wir verstehen uns als Global Player und wollen das hohe Gestaltungs- und Innovationspotential, das sich aus dieser Rolle ergibt, mit Verantwortung zum Wohl der Menschen einsetzen.** Als Mitglieder des Vorstands tragen wir Verantwortung für die Menschen und Unternehmen, die auf die Leistung der Allianz vertrauen. Für diese Leistung stehen die rund 00.000 Allianz-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die diese Leistung tagtäglich erbringen. Es ist eine Leistung die hohe Anerkennung findet. Ein Anlagekapital in der Größenordnung von Milliarden DM ist uns anvertraut.

Verantwortung ist für uns auch die Verpflichtung, die Besten der Besten für unser Management von morgen zu gewinnen?

Wir wollen jungen profilierten Persönlichkeiten den gezielten Einstieg in eine überdurchschnittliche Karriere ermöglichen. Wer fachlich und persönlich das Zeug dafür hat, Zukunft verantwortlich zu gestalten und Nutzen zu stiften, den wollen wir darauf vorbereiten, morgen in Geschäftsführung und Vorstand jene Zielvorgaben zu setzen und Entscheidungen zu treffen, für die heute wir stehen.

Kann eine Top-Karriere bei der Allianz für Sie eine lebenswerte Perspektive sein?

Das ist die direkte Frage nach Ihrer unternehmerischen Disposition! Bereits Ihr Einstieg als persönlicher Assistent eines Vorstandsmitgliedes bindet Sie direkt in unternehmerische

Entscheidungsprozesse ein. **Von dieser Startposition aus ist der Aufstieg bis zum C.E.O. in der Tat möglich.** In jedem Fall haben Sie, wenn Sie einbringen, was wir von Ihnen fordern müssen, exzellente Chancen auf eine erstklassige berufliche Zukunft und Führungsaufgaben bei uns. Ganz nebenbei: Sie haben nach Ihrer Tätigkeit in einem unserer Vorstandsressorts ohnehin auch sonst überall im internationalen Business erstklassige Chancen. Doch natürlich hoffen wir, daß Sie sich auf Dauer für uns entscheiden.

Wir wissen von Ihnen, auch wenn wir Sie noch nie gesehen haben, daß Sie zu jenem kleinen Kreis hochqualifizierter junger Persönlichkeiten zählen, die bereits jetzt aufgrund Ihrer Ausbildung, Ihres Könnens und Ihres gesellschaftlichen Engagements aus dem sehr qualifizierten Bewerberfeld herausragen. Ihr beruflicher Hintergrund ist markiert durch ein erstklassiges Prädikatsexamen in Jura, Wirtschaftswissenschaften oder Mathematik, Sie haben wahrscheinlich auch bereits promoviert und erste berufliche ersten berufliche Erfahrungen gesammelt, vielleicht auch während einer Auslandstätigkeit. Ihr Englisch ist fließend und weitere Fremdsprachen beherrschen Sie natürlich ebenfalls wenigstens gut. Ihre Begabung und Führungsqualitäten wurden bereits in der Vergangenheit durch Dritte anerkannt: Stipendien, Förderpreise – Sie waren dabei!.

Wir schätzen es, wenn Sie sich über den Beruf hinaus auch gesellschaftlich engagieren.

Vielleicht werden Sie schon bald persönlich mit uns zusammenarbeiten. In diesem Fall werden Sie rasch merken, daß wir von unseren künftigen Top-Managern mehr fordern als allein überragende fachliche Qualitäten. Persönliche Souveränität, Loyalität, Überzeugungskraft, soziale Kompetenz, Mobilität, ein Höchstmaß an Einsatzbereitschaft, **die Begabung, Visionen und Realitäten in Einklang zu bringen** – das sind keine Schlagworte, sondern essentielle Grundlagen für eine kollegiale Zusammenarbeit mit Ihnen.

Noch ein Wort zu den weiteren Entwicklungsbausteinen Ihrer Karriere.

Sie werden für eine Dauer von ca. 18 Monaten direkt einem Mitglied des Vorstands zugeordnet sein. Danach bereiten wir Sie ca. 6 Monate lang auf eine Führungsaufgabe in unserer Zentrale oder in einer Niederlassung vor. Die Übernahme von Managementverantwortung in einer der internationalen Allianz-Gesellschaften kann dann ein weiterer Schritt auf Ihrem Weg nach oben sein.

Das Vorstandsmitglied, in dessen Ressort Sie eintreten, wird Sie als Ihr persönlicher Mentor auf Ihrem Weg begleiten. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an Herrn, der Ihnen unter Telefon 00000/0000 gern weitere Vorab-Informationen gibt.

Für heute danken wir Ihnen für Ihr Interesse und freuen uns darauf, Sie im Erreichen gemeinsamer Ziele schon bald an unserer Seite zu wissen.

Mit kollegialen Grüßen

Dr. Manfred Mustermann, Vorstandsvorsitzender
für den Vorstand der Allianz-Gruppe

PS: Viele, die Ihre Karriere bei uns mit diesem Einstieg begonnen haben, lenken heute in herausragenden Führungspositionen die Allianz.

Allianz Versicherungs-AG

2. Allianz

„Perlentaucher“ – wäre das etwas für Sie?

Irgendwo dort, wo die Sonne wie auf einer Postkarte im Meer versinkt, leben jene junge Frauen und Männer, die mit hohem Einsatz nach Perlen tauchen. Ziemlich viele Muscheln müssen sie bergen, um eine jener silbrig facettierten Kostbarkeiten zu finden, die wir Perlen nennen. Müssen wir uns Ihnen groß vorstellen? Sie kennen die Allianz Gruppe, einen der größten Versicherer und Finanzdienstleister der Welt. Für unser Personalmarketing in der Hauptverwaltung München suchen wir begabte junge Menschen, die das Feeling zum „Perlentaucher“ nach unseren künftigen Fach- und Führungskräften haben. Offiziell heißen diese Positionen

Referenten/innen Personalmarketing on campus recruiting

Was Sie brauchen, sind Ideen – und den Mut, diese umzusetzen. Wir suchen engagierte junge Menschen, die Personalmarketing dort umsetzen, wo die „Perlen“ wachsen: direkt auf dem Campus. Sie werden Ideen entwickeln und Maßnahmen konzipieren, uns als attraktiven Arbeitgeber präsentieren. Sie sind „vor Ort“ bei Rekrutierungsveranstaltungen, verantworten Bewerbermanagement und Bewerber-Hotline, initiieren Projekte, realisieren diese – und so weiter. Oder – um im Bild zu bleiben: Sie tauchen nach den Perlen im Meer der Bewerber.

Ein „langer Atem“ zeichnet Sie als „Perlentaucher“ aus. Einsatzbereitschaft auch außerhalb üblicher Arbeitszeiten gehört dazu – als „Perlentaucher“ trifft man Sie zum Beispiel öfters auch am Wochenende auf Messen. Natürlich sind Sie bestens in Form: Hochschulstudium, erste Erfahrung in der Personal- oder Marketingarbeit, konzeptionelle Qualitäten, Englisch, MS-Office, Internet, Kunden- und Teamorientierung, idealerweise Kenntnisse in SAP/R3 – Bewerberverwaltung, eine kaufmännische Berufsausbildung – vor allem, darauf kommt es wirklich an: Sie haben die Fähigkeit zu sozialer und zugleich zielorientierter Kommunikation. Und das gewisse Etwas, das man nirgendwo lernen kann, das man aber als „Perlentaucher“ einfach hat.

Sie wissen: Nichts ist ohne Risiko – aber bei uns lohnt Ihr Einsatz.

Ihr Job als „Perlentaucher“ ist fordernd, spannend, aufregend – aber er macht gerade deshalb viel Spaß. Selbst wenn Sie die „Perlen“ erst später finden – was Sie bei uns erwartet, ist von Anfang an attraktiv. Dotierung, Rahmenbedingungen, Karriereperspektiven – wir hegen und pflegen unsere „Perlentaucher“, auch aus Eigennutz, dazu bekennen wir uns schon. Noch einmal gefragt – könnte „Perlentaucher“ etwas für Sie sein? Wenn Sie jetzt ja sagen, dann freuen wir uns auf Ihre qualifizierte Bewerbung.

Allianz Versicherungs-AG

3. Allianz

Reizt Sie ein Praktikum im „think tank“?

Die Zukunft. Unendliche Möglichkeiten. Nichts ist spannender, und nichts anderes als Zukunft ist unser Auftrag. Als „Denkfabrik“ der weltweiten Allianz Gruppe befassen wir uns in der „Group Development Strategies“ mit den globalen strategischen Optionen des Gesamtkonzerns. Resultat unserer Denkprozesse: visions, missions & strategies für alle Kernbereiche. Das Team: hochqualifiziert, jung, international aufgestellt, positioniert im direkten Vorstandsumfeld. Fragen an Sie: Möchten Sie wissen, was permanentes Change Management ausmacht? Reizt es Sie, die Grenzen Ihres aktuellen fachlichen Selbstverständnisses auszuloten? Wollen Sie sich zum qualifizierten Partner für strategische Prozesse und Themen entwickeln? Take your chance! Für idealerweise ein Jahr, mindestens jedoch für 2 bis 3 Monate, suchen wir

Studenten/-innen der Wirtschaftswissenschaften, Mathematik und Informatik

Das Team, in dem Sie spielen, bereitet strategische Steilvorlagen vor.

Informationsermittlung, Analyse, Diskussion, Aufbereitung, Präsentation – was Sie on-the-job im Team erarbeiten, ist Grundlage für Entscheidungen des Vorstands. Kürzer gesagt: Zukunft pur. Auch für Sie persönlich! Nirgendwo profilieren (und blamieren) Sie sich schneller als bei Aufgaben wie diesen.

Sie haben das Profil des Profis.

Ihr Vordiplom haben Sie mit Bravour absolviert. Ihr analytisches Talent erschließt Ihnen binnen kürzester Zeit den Zugang auch zu komplexen Sachverhalten. MS Office, gutes Englisch, multikulturelles Selbstverständnis, möglichst Auslandsaufenthalte – alles kein Thema für Sie. Sie sind Teamplayer – kommunikativ, konstruktiv – zielorientiert handelnd. Visionen, ja, dafür können Sie sich begeistern, Bodenhaftung behalten Sie bei. Loyalität ist ein Wesenszug, der Sie kennzeichnet: was top secret ist (und das ist bei uns so ziemlich alles), bleibt bei Ihnen top secret.

Sie haben ein Ziel – hier ist Ihr Weg.

Mit diesem Praktikum haben Sie wie kein anderer die Chance, Struktur, Selbstverständnis und Lebensadern eines der weltweit größten Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen von ‚ganz weit oben‘ kennenzulernen. Die „Vogelperspektive“ eröffnet Perspektiven, die für die meisten atemberaubend sind – und für alle ziemlich attraktiv. Festgelegt sind Sie dabei nicht. Ihr Praktikum stimmen wir individuell auf Ihre Fähigkeiten und Interessen ab. Passen Sie zu uns, erwartet Sie Zukunft ohne Ende – bereits während und erst recht nach Ihrem Studium. Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung und das Gespräch mit Ihnen. Noch Fragen? Dr. beantwortet Sie Ihnen gern unter Telefon 089/..... .

Allianz Versicherungs-AG

4. Breuninger

Ihr Herz schlägt für Menschen und Mode.

Breuninger kennt man im Schwabenland. Zu uns kommen jene, die aus der Vielzahl das Individuelle wählen. Diese Menschen wollen wir täglich neu für uns begeistern. Mit exquisiten Designer-Marken, mit einem außergewöhnlichen Ambiente und mit einem persönlichen Service, den wir jetzt noch weiter ausbauen wollen. Für diese Freude stiftende Aufgabe suchen wir in Voll- und Teilzeit qualifizierte, mode-begeisterte

Kundenberater/innen

Wir wünschen uns selbstbewußte junge Persönlichkeiten, die so stark sind wie unsere Marken: Armani, Hugo Boss, Joop, Moschino, Gianni Versace und alle, die zu den wirklich ganz Großen zählen. Ihre Begeisterung für exklusive Designermoden teilen Sie mit Ihren anspruchsvollen Kunden. Sie haben Stil, ein modisches Gewissen und beraten mit Kompetenz, Leidenschaft und Herz. Sie „können“ mit Menschen! Das zählt bei uns noch mehr als eine einschlägige Fachausbildung, denn selbstverständlich arbeiten wir Sie mit aller Sorgfalt ein.

Könnten Ihnen das gefallen? Die Arbeit in einem engagierten Team, in das Sie passen, wenn Sie zwischen 20 und 35 Jahre alt sind. Ein attraktives Gehalt, die großzügigen sozialen Leistungen, für die Breuninger bekannt ist, interessante Entwicklungsmöglichkeiten und Arbeitszeiten, bei denen wir uns weitgehend auch nach Ihren Wünschen richten können.

Sind Sie ein Mensch, der in Veränderung die Chance sieht! Dann freuen wir uns jetzt auf Ihre Bewerbung.

E. Breuninger GmbH & Co.

5. Pimkie

Lust auf Mode? Spaß an Zukunft?

Mode von Pimkie – geliebt, gekauft, europaweit! Für ‚young girls‘ zwischen 15 und 25 ist Pimkie fun & future. Über 450 Filialen in zehn Ländern – das ist Expansion, Dynamik, Spontaneität. Das Udenkbare denken und das Unmögliche möglich machen – das ist Pimkie. Wer dieses Feeling mit uns teilt und unser Tempo mag, dem versprechen wir Zukunft auf der Power-Spur: lebendig, pulsierend, immer für eine Überraschung gut.

Packen Sie Ihre Zukunft jetzt, bevor sie wieder vorbei ist. Kommen Sie zu Pimkie. Für einen top-job in unsere Deutschland-Zentrale Willstätter suchen wir Sie als

Trend Scout

Sie sind jung, frech, trendy, begeistert vom Leben und seinen Chancen – und neugierig, neugierig, wirklich absolut neugierig. Die Trends von morgen ... Mode, die heute keine kennt und morgen jede trägt ... Sie haben sie im Blut, in Ihren Träumen. Damit läßt sich verdammt gutes Geld machen. Als ‚guter Geist‘ unsere Einkaufs-Teams sehen und finden Sie in ganz Europa, was andere noch nicht einmal ahnen. Die Mode der „young girls“ von morgen.

Sie haben studiert? Etwas „Anständiges“ gelernt? Schon einmal in die Modebranche reingeschnuppert? Egal – everything goes! Aber ein paar Accessoires brauchen Sie schon: Eine analytische Denke, perfektes Französisch, jede Menge Durchblick, kreative Ideen (und davon ziemlich viele!), einen total selbständigen Arbeitsstil – und das Talent, mit Charme und Überzeugungskraft selbst beinharte Nein-Sager für Ihre Ideen zu gewinnen. – Bringen Sie das und passen Sie zu uns, wir tragen Sie auf Händen und bieten Ihnen glänzende Perspektiven.

Sie haben Lust auf Mode – Spaß an Zukunft? Dann nichts wie los mit Ihrer Bewerbung! Sie hören von uns. – Wollen Sie sofort wissen, welch herrlich harter und unheimlich lebendiger Job Sie als Trend Scout erwartet? Wählen Sie 07852/..... , fragen Sie Susanne.

PIMKIE

6. Quelle

Willkommen im Land der unbegrenzten Möglichkeiten

Alle reden vom Internet – wir auch. Dabei darf der Mensch nicht auf der Strecke bleiben. QUELLE, eine der erfolgreichsten Handelsmarken der Welt, setzt gerade im Zeitalter von e-commerce auf den persönlichen Kontakt zum Kunden. Wir haben die sympathischsten Kunden der Welt – und davon ziemlich viele! So zukunftsorientiert wie unser Unternehmenskonzept ist, sind auch unsere Traineeprogramme, in denen wir begabte Hochschulabsolventen fit machen für eine Führungslaufbahn in einer unserer in- und ausländischen Tochtergesellschaften. Wenn Sie das Zeug dazu haben, in unserem Management-Board Verantwortung zu übernehmen, dann kommen Sie zu uns.

Für unser 18-monatiges Traineeprogramm „Ausland und Spezialversand“ suchen wir ab sofort mehrere

Trainees

Sie passen fachlich zu uns, wenn Sie Ihr Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften mit möglichst Prädikatsexamen abgeschlossen haben. Ihre Schwerpunkte, vorzugsweise mit internationalem Fokus, liegen in den Bereichen Controlling, Rechnungswesen, Finanzwirtschaft, Steuern, Bilanzierung, Unternehmensführung oder Marketing. Praktische Erfahrung – Praktika oder 2 bis 3 Jahre Berufspraxis, vielleicht bei einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft – bringen Sie ebenso mit wie einschlägige Auslandserfahrung. Wir sind ein internationales Unternehmen, da können Sie selbstverständlich aus jedem EU-Staat kommen. In jedem Fall beherrschen Sie ein in Wort und Schrift tadelloses Deutsch, ein verhandlungssicheres Englisch und idealerweise weitere Fremdsprachen. Ganz selbstverständlich ist für Sie auch der sichere Umgang mit gängigen PC-Anwendungen, vor allem Textverarbeitung und Tabellenkalkulation.

Sie passen persönlich zu uns, wenn Sie unternehmerisch, ganzheitlich und strategisch Denken und Handeln. Ihre Markenzeichen sind eine hohe methodisch-analytische und konzeptionelle Begabung, Entscheidungsfreude und ein ausgeprägtes Organisations- und Improvisationstalent. Sie können Beziehungen konstruktiv gestalten und andere Menschen für gemeinsame Ziele gewinnen. Einfühlungsvermögen, Teamorientierung, Konflikt- und Kompromissfähigkeit sowie ein multikulturelles Selbstverständnis zeichnen Sie aus. Natürlich sind Sie flexibel, selbstkritisch und überzeugend in Ihrem persönlichen Auftreten. Ihre späteren Aufgaben sind ebenso wie Ihre Karrierechancen international, europaweite Mobilität ist daher Pflicht.

Reizt Sie die Herausforderung, die zugleich eine faszinierende Chance ist? Dann nennen wir Ihnen gern die Perspektiven, die Sie nach erfolgreichem Abschluß des Traineeprogrammes erwarten: wir sehen in Ihnen den/die zukünftige/n Leiter/innen Finanzen und Rechnungswesen oder Controlling oder Marketing in einer unserer Tochtergesellschaften! – Wünschen Sie jetzt weitere Informationen zu unserem Traineeprogramm? Gern beantwortet Ihnen Frau unter Telefon +49-(0)911-..... Ihre Fragen.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme – telefonisch, schriftlich oder per E-mail.

QUELLE Aktiengesellschaft

7. Telegate

Ach, wenn Verona wüßte, was wir sonst so alles treiben.

Ok, die 11880 ist unsere Brot- und Butter-Nummer. Aber Sie müßten erst mal sehen, was oben drauf kommt: Mehrwert-Informationen, Telematikdienste, Ticketing, VIP-Services – das Feinste vom Feinen, was im T.K.B. (soll ausgeschriebene Telekommunikations-Business heißen!) heute, morgen und übermorgen so machbar ist. Dafür geben bei uns rund 2.600 Jungs und Mädels ihr reines Herzblut: in 9 Call Centern, in Italy, Spain, Great Britain und den States. Der Rest über uns: worldwide partnerships, Internet-Portale, Wachstum ohne Ende, Job's ohne Langeweile – und, was das Schönste ist, ein Job in unserem Headquarter MUC ist sogar noch frei:

Strategie Marketing Manager (m/w)

Ihr Aufgaben:

- Sie managen die gesamte interne und externe Kommunikation. National und international liegt die Umsetzung der grundlegenden Kommunikationsstrategie in Ihrem Verantwortungsbereich. Ihre Stabsstelle ist direkt dem Vorstand zugeordnet.
- Sie stimmen diese Kommunikationsstrategie federführend zwischen den Tochtergesellschaften sowie innerhalb der einzelnen Geschäftsbereiche ab und gewährleisten einen konsequent einheitlichen Kommunikationsauftritt.
- Sie entwickeln nationale und internationale Kampagnen unter flexibler Einbindung strategischer Gesichtspunkte und Wahrung unserer Corporate Identity.

Ihr Profil:

- Sie haben einen Abschluss in BWL/Wirtschaftswissenschaften (UNI/FH) mit Schwerpunkt Marketing oder sind Quereinsteiger mit entsprechendem Schwerpunkt. 2 bis 3 Jahre Praxis in Marketing und/oder den Neuen Medien bringen Sie mit.
- Sie spüren, was der Markt fordert, denken und handeln kundensorientiert, sind zielorientiert in der praktischen Umsetzung.
- Sie können Kampagnen konzipieren, sind kreativ, haben Standing und Pioniergeist.
- Sie sind ein Mensch, der gut mit anderen kommunizieren kann, sind konflikt- und kompromißfähig. Begeisterung, Überzeugungskraft, Durchsetzungsstärke, Dynamik und Teamorientierung kennzeichnen Ihre Persönlichkeit.
- Sie beherrschen – natürlich – ein verhandlungssicheres Englisch und den souveränen Umgang mit MS Office.

Bei uns erwartet Sie die Chance, mit eigenverantwortlichem Handeln und einem selbständigen, zielorientierten Arbeitsstil, den Kernbereich ‚Kommunikation‘ mit eigenen Ideen zu gestalten. Die Freiräume sind da – es liegt an Ihrer Flexibilität, viel daraus zu machen. Reizen Sie innovative Projekte in einem jungen, professionellen Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen? Möchten Sie an vorderer Stelle dabei sein, wenn Visionen Wirklichkeit werden? Ist eine sehr gute, leistungsorientierte Dotierung plus Erfolgsbeteiligung für Sie attraktiv? Dann sind Sie bei uns richtig! Bewerben Sie sich jetzt! Wir freuen uns auf Sie.

Telegate AG

8. Vereinte Krankenversicherung

Nein, Kofferträger suchen wir nicht!

Bei uns werden Sie Reden schreiben, Präsentationen entwickeln, an internationalen Projekten beteiligt sein ...

Die Vereinte zählt zu den „Top Five“ unter den privaten Krankenversicherern in Europa. Über zwei Millionen Menschen vertrauen auf unsere Leistung. Als Kompetenzzentrum der Allianz-Gruppe im internationalen Krankenversicherungsgeschäft arbeiten wir systematisch an der Erschließung und Entwicklung ausländischer Zukunftsmärkte. Für den Abteilungsleiter „Kranken (?) Ausland“ in unserer Hauptverwaltung München suchen wir Sie als

Assistenten/-in

Sie haben „Köpfchen“ – wir die Aufgaben dafür!

Sie sind die linke und die rechte Hand Ihres Chefs. Alles, was wichtig ist, läuft über Ihren Schreibtisch. Verlassen Sie sich darauf, auf Sie kommt einiges zu: Die umfassende Vor- und Nachbereitung von Meetings und Geschäftsreisen, die Konzeption von Vorträgen und Präsentationen, das tägliche Post-Management, jede Menge Sonderaufgaben – eine natürlich eiliger als die andere. In enger Zusammenarbeit mit dem Abteilungsleiter koordinieren Sie wichtige Projekte, betreuen ausländische Gäste, übernehmen Schnittstellenfunktion innerhalb der Allianz und der Vereinten, engagieren sich aktiv in international zusammengesetzten Arbeitsgruppen ...

Sie sind ein As – nicht nur in Fremdsprachen.

Studiert haben Sie Wirtschaftswissenschaften, Jura oder Mathematik. Natürlich mit einem sehr guten Abschluß. Danach: 1, 2, 3 Jahre Praxis in Planung und Controlling, natürlich Projekterfahrung. Als polyglottes Talent beherrschen Sie Englisch perfekt, Französisch und Spanisch ziemlich gut, und auch in weiteren Fremdsprachen stehen Sie idealerweise nicht völlig hilflos da. Sie kann man auf Auslandsreisen schicken. Schließlich haben Sie selbst einmal im Ausland studiert oder dort Praktika absolviert. Ihre Devise: „Über den Tellerrand schauen“. Ihre Einstellung: multikulturell. Ihre kommunikative Kompetenz: sehr, sehr stark. – Durchsetzungsstärke, Kompromißfähigkeit, Teamorientierung sind Ihre persönlichen Markenzeichen. Sie sind es, der die Fäden in der Hand behält. Schließlich merken Sie ein bißchen schneller als andere, was Sache ist. Sie behalten kühlen Kopf, wenn es einmal heiß hergeht und den Überblick, wenn es gilt, komplexe Aufgabengebiete selbständig und effizient zu koordinieren.

Bewerben Sie sich – dieser Job ist es wert.

Ihr Aufgabenspektrum ist fordernd, spannend, verantwortungsvoll – dafür ist aber auch jede Menge Spaß inklusive. Zeigen Sie, was Ihnen steckt – bei uns bremsen Sie keiner: Sie haben den Gestaltungsfreiraum, um mit Ihrer Leistung die Weichen auf eine überdurchschnittliche Karriere zu stellen. Dotierung, Rahmenbedingungen, Arbeitsumfeld – das alles stimmt sowieso von Anfang an. Interessiert? Dann freuen wir uns auf eine Bewerbung, die uns davon überzeugt, daß wir Sie unbedingt kennen lernen müssen.

Vereinte Krankenversicherung AG

9. VIAG Interkom

Shortlist

Fach- und Führungskräfte



Neue Karriere-Chancen in der Telekommunikations-Branche

- IT
- Internet
- Netzplanung, -aufbau, -betrieb
- Sales/Marketing
- Shop
- Customer Service
- Billing
- Credit Services
- Human Resources
- Kaufm., techn. und zentrale Bereiche

Zeigen Sie Ihren Kollegen wie man Karriere macht.

Rufen Sie jetzt an!
Karriere-Hotline: 08 00/444 10 90

VIAG Interkom expandiert bundesweit. Mit intelligenten Produkten wie Genios, LOOP und plusnet Interkom setzen sich im Wachstumssektor Telekommunikation erfolgreich am Markt. Unser Ziel: Ein Platz unter den „Top Five“. Dafür wachsen wir auf 7.000 Mitarbeiter und investieren rund 7,5 Milliarden DM. Wir suchen Menschen mit Macherqualitäten, die mit uns ganz nach vorne gehen. Ihnen bieten wir einen Top-Job mit vielen Entwicklungsmöglichkeiten und Karrierechancen ohne Ende. Nehmen Sie die Herausforderung an? Rufen Sie jetzt an!

VIAG INTERKOM GmbH & Co.
Kesselfac 100-1
www.viaginterkom.de/karriere

Interkom

Motiv
**Personalimageanzeige
VIAG Interkom**

Wettbewerbsteilnehmer
VIAG INTERKOM
GmbH & Co

Einsender/Funktion
Hannelore Diertl,
Human Resources

Agentur
Terra Personalmarketing
GmbH & Co. KG,
Gummersbach

Geschäftsführer
Thomas Kleb
Udo Sterzenbach

Text
Hans-Ulrich Würth

Beratung
Thomas Kleb

Gestaltung
Katharina Sackmann

Produktion u. Media
Terra

»Beste Personalanzeigen 2001«
ISBN 3-18-990046-9



10. VOITH

Visions & Strategies

Die Qualität der Ziele bestimmt die Qualität der Zukunft.

Zukunft braucht Menschen, die neue Welten entdecken wollen. Ist das auch Ihre Vision? Dann ist Voith Ihre Chance. Die Voith Unternehmensgruppe ist einer der weltweit führenden Maschinen- und Anlagenbauer mit rund 24.000 Mitarbeitern und über 3 Mrd. Euro Umsatz. Unsere Ingenieure schreiben Technikgeschichte seit 130 Jahren und mit heute rund 400 Patenten jährlich. Wir bauen Papiermaschinen, die ein Drittel der weltweiten Papierproduktion herstellen, Turbinen für die größten Wasserkraftwerke der Erde, modernste Antriebssysteme für Busse, Bahnen und Schiffe. Für die Umsetzung globaler Strategien in weltweiten Märkten bieten wir Ihnen konzernweit anspruchsvolle Fach- und Managementpositionen.

www.voith.com
Diplom-Ingenieure/-innen
Maschinenbau – Verfahrenstechnik –
Elektrotechnik

Reizt Sie Karriere in einem Unternehmen, das seine Vision von Excellence, Effizienz und Esprit lebt? Dann richten Sie bitte Ihre vollständige Bewerbung an die J.M. Voith Aktiengesellschaft, Human Resources, Postfach 2020, D 89510 Heidenheim. Fragen vorab beantwortet Ihnen gern Herr unter Telefon 0 73 21/..... oder unter@voith.com.

VOITH
... and it is possible!

11. VOLVO

VOLVO IST IN BEWEGUNG

VOLVO ist weltweit einer der führenden Automobilhersteller. Die Attraktivität der Produktphilosophie spiegelt sich auch in unserem Arbeitsklima wider. „Bei VOLVO ist vieles in Bewegung“ steht für Innovation, Internationalität und das permanente Interesse, gute Lösungen zu überdenken, wenn bessere möglich sind. Es ist die Aufforderung an Sie, sich zu bewegen und zu verändern.

In unserer Abteilung Werbung/Verkaufsförderung im Bereich Regional Communication erwartet Sie eine attraktive Position als

Sales Promotion Spezialist/in **Standort Köln**

Sie planen und realisieren eigenverantwortlich unsere gesamten lokalen Sales Promotion Aktivitäten. Orientiert an der Corporate Communication des Gesamtkonzerns entwickeln Sie Sales Promotion Materialien, optimieren zentral produzierte Materialien fortlaufend für die regionalen Erfordernisse und gewährleisten bei allen Printprodukten, die an Handel und Endkunden gehen, einen hohen Standard unter Einhaltung unserer CI-Richtlinien. Sie nehmen bei uns eine wichtige Schnittstellenfunktion ein. Zum ersten steuern Sie externe Dienstleister wie Agenturen. Zum zweiten halten Sie den Kontakt zu internen Abteilungen, mit denen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen abstimmen. Zum dritten sind Sie der erste Ansprechpartner des Handels in allen Fragen der Sales Promotion. Zu Ihren spannenden und vielseitigen Aufgaben gehören die Einführung neuer Standards im Handelsmarketing ebenso wie die Koordination aller Aktivitäten und das Erfolgscontrolling. Sie berichten direkt an den Leiter der Abteilung Werbung/Verkaufsförderung.

Ihr betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing haben Sie erfolgreich abgeschlossen. Die ersten vier, fünf Jahre einschlägige Berufspraxis in Marketing und Kommunikation, idealerweise im Automobilbereich, bringen Sie mit. Ein in Wort und Schrift gutes Englisch ist für Sie ebenso selbstverständlich wie der routinierte Umgang mit gängigen PC-Anwendungen, insbesondere Excel und Powerpoint. Für Ihren Erfolg bei uns zählen fachliches Können und Personality gleichermaßen. Sie sollten ein überzeugender, konflikt- und kompromißfähiger Kommunikator sein, ein Teamplayer mit selbständigem Arbeitsstil und ausgeprägtem Qualitätsbewußtsein. Flexibilität zeichnet Sie ebenso aus wie Nervenstärke und Belastbarkeit auch dann, wenn es einmal heiß hergeht.

Bei uns erwarten Aufgaben, die jeden Marketingprofi begeistern. Sie haben den Freiraum, um eigene Ideen zu realisieren und sich damit für Ihre weitere Karriere zu profilieren. Ihre berufliche Entwicklung fördern wir mit attraktiven Weiterbildungsangeboten. Ihr Einkommen ist zielorientiert und stimmt von Anfang an. Dazu kommen die Benefits eines international erfolgreichen Unternehmens. Reizt Sie eine Aufgabe, die zugleich ein Stück Herausforderung ist? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung – bitte mit Lichtbild, Zeugnissen, Gehaltswunsch und Angabe des frühest möglichen Eintrittstermines. Wir versprechen Ihnen: Sie hören bald von uns.

Volvo Car Germany GmbH

12. Zeppelin

Wir suchen wieder Menschen mit Pioniergeist.

Nachwuchskräfte
Betriebswirtschaftler
Ingenieure
Informatiker
Quereinsteiger

Visionen.
Innovationskraft.
Technologische
Kompetenz.

Man kennt uns seit der Luftschiffära von Graf Zeppelin. Heute sind wir als High-Tech-Unternehmen für innovative Produkte, Systemlösungen und Dienstleistungen international erfolgreich. Der Dank dafür gebührt unseren rund 3000 Mitarbeitern, die einen Umsatz von über einer Milliarde Euro erwirtschaften.

Was hat unseren Gründer so erfolgreich gemacht? Graf Zeppelin war offen für Neues, sah in Veränderung die Chance. Diese Einstellung prägt. Wer zu uns gehört, arbeitet in einem international aufgestellten Technologiekonzern mit hohem Zukunftspotential. Flache Hierarchien, dezentrale Strukturen, weite Gestaltungsfreiräume und die Möglichkeit rascher Karriereschritte sind charakteristisch. Wir investieren viel in unseren Führungsnachwuchs. Eine umfassende Weiterqualifizierung, eine zielorientierte Vergütung und die Beteiligung am Ergebnis sind selbstverständlich. Gefällt Ihnen das – und haben Sie Pioniergeist? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung.

Zeppelin